

Dark patterns

inciter l'utilisateur à effectuer des actions indésirables

Avez-vous déjà été confronté à une situation dans laquelle, après avoir acheté des billets d'avion, vous vous rendez compte que le prix est plus élevé que ce qui était indiqué au départ? Saviez-vous que cela était dû à un motif sombre sur le site Web de la compagnie aérienne?

Les dark patterns sont des "choix de conception d'interface qui profitent à un service en ligne en contraignant, orientant ou trompant les utilisateurs pour qu'ils prennent des décisions involontaires et potentiellement dangereuses". Les dark patterns se produisent en ligne lorsqu'un utilisateur est amené par la ruse à effectuer un comportement qu'il ne veut pas faire, trouve difficile de le faire ou n'est pas conscient de le faire.

Les dark patterns sont liés à des préjugés, certains monétaires, d'autres émotionnels, voire discriminatoires. Les types les plus courants sont les suivants⁽²⁾:

- **Confirmshaming**: il oblige le client à choisir une option qui est souhaitable pour le site Web, mais pas nécessairement pour l'utilisateur;
- **Le Privacy Zuckering**: l'utilisateur accepte quelque chose sans reconnaître l'étendue de son consentement. Généralement lié à la confidentialité des données;
- **Coûts cachés**: manque d'informations et coûts qui ne sont pas révélés au départ, mais généralement au moment du paiement;
- **Roach Motel**: l'utilisateur se met dans une situation très facilement, mais il trouve ensuite qu'il est difficile d'en sortir (par exemple, un abonnement premium);
- **Faux sentiment d'urgence et de rareté**: le site Web incite l'utilisateur à acheter parce qu'il n'y a que quelques unités disponibles ou que l'offre est sur le point d'expirer;
- **Continuité forcé**: l'utilisateur est incité à communiquer ses données personnelles afin de finaliser son achat.

Les escroqueries ne fonctionnent pas si la victime sait ce que l'escroc essaie de faire. La résolution du problème des dark patterns n'est pas seulement entre les mains des entreprises et de leurs concepteurs UX. Les utilisateurs et les consommateurs jouent également un rôle essentiel. Ils doivent développer des compétences numériques et informationnelles qui leur permettent de prendre conscience de ces constructions abusives et leur donnent les moyens d'être des utilisateurs en ligne avertis et informés.

Vous voulez en savoir plus ? Jetez un coup d'œil au "hall of shame" des dark patterns. sur <https://twitter.com/darkpatterns>